

Director:
Roberto Antonio Ríos León

GERENCIA e INNOVACIÓN

TOMO IV



UNIMINUTO
Corporación Universitaria Minuto de Dios
Educación de calidad al alcance de todos
Vigilada MinEducación





ABLA DE CONTENIDO

Prólogo	VII
----------------------	------------

Capítulo 1.

**Importancia de promover y promocionar la innovación
dentro de las empresas colombianas para crear una
cultura enfocada al Desarrollo Humano**

1

Introducción	2
--------------------	---

Diseño Metodológico	4
---------------------------	---

Marco Referencial	4
-------------------------	---

♦ Estudios sobre Innovación Empresarial	4
---	---

♦ Innovación en la región, breve exposición del “Manual de Bogotá”	11
---	----

♦ Colombia, en Materia de Innovación: recomendaciones que propenden hacia una cultura organizacional para el desarrollo	16
♦ Innovación Empresarial para el Desarrollo Humano del país	31
Conclusiones	35
Bibliografía	36

Capítulo 2.

Diseño de un plan de innovación para empresas del sector inmobiliario en el departamento de Sucre	40
--	-----------

Introducción	41
Marco Referencial.....	42
♦ Innovación	42
♦ Plan estratégico.....	44
♦ Innovación organizacional.....	45
♦ El Problema De Investigación.....	47
Diseño Metodológico.....	48
♦ Alcance de la investigación	49
♦ Resultados derivados del proceso de investigación.....	55
Conclusiones.....	56
Bibliografía	56

Capítulo 3.**Innovación tecnológica: diseño y desarrollo de un sistema de información para optimizar el proceso de comunicaciones del Colegio el Minuto de Dios con sus clientes 61**

Introducción	63
Desarrollo.....	65
♦ Gestión del conocimiento	65
♦ Modelos de gestión del Conocimiento	68
♦ Modelo de gestion de conocimiento de la cemicid	71
Conclusiones	79
Bibliografía	80

Capítulo 4.**Modelo CEASE: una propuesta de marco de actuación para la innovación social..... 83**

Introducción	85
Diseño Metodológico.....	87
♦ El concepto de innovación social	87
♦ Los componentes generales del marco de actuación de la innovación social: Modelo CEASE.....	92
♦ Calidad de Vida	92
♦ Empoderamiento.....	93

♦ Sostenibilidad	94
♦ Apropiación Social del Conocimiento.....	95
♦ Escalabilidad.....	96
♦ Integración y detalle de los componentes del modelo CEASE.	96
♦ El nivel de madurez socioeconómico como elemento de ajuste del modelo CEASE.	98
Conclusiones	102
Bibliografía	103
 Capítulo 5.	
El ser emprendedor como una estrategia para la construcción de paz, una experiencia en el Parque Científico de Innovación Social.	105
<hr/> <hr/>	
Introducción	106
Diseño Metodológico.....	119
♦ Lo que piensan los emprendedores.....	119
♦ El planteamiento del Parque de innovación social (PCIS).....	120
♦ Los emprendedores y el territorio.....	124
♦ Formación del emprendedor como una estrategia para la construcción de paz	126
♦ Propuesta de gestión.....	127
♦ Validación de las iniciativas	129
Conclusiones	132
Bibliografía	134