

1º Edición

# Fundamentos de Logística

Yorlenis Sequeda Angarita



**PRIME**  
BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA



EDITORIAL  
**Nueva**  
LEGISLACIÓN  
SAS

---

# Índice General

<b>Presentación y descripción del módulo</b>	<b>1</b>
<b>Unidad 1.</b>	
<b>Introducción a la logística</b>	<b>2</b>
1.1. Competencias específicas .....	2
1.2. Conceptos relacionados con la logística .....	2
1.2.1. Conceptos básicos en la gestión logística .....	2
1.2.2. Objetivos y actores de la logística.....	7
1.3. Evolución histórica de la logística .....	13
1.3.1. Historia de la Logística .....	13
1.3.2. Logística de hoy .....	18
1.4. Roles de la Logística .....	20
1.4.1. Estructura organizacional relacionados con la logística .....	20
1.4.2. Importancia de la logística como ventaja competitiva .....	24
1.5. Tecnologías y tendencias en la logística.....	27
1.5.1. Herramientas tecnológicas en la gestión logística .....	27
1.5.2. Tendencias .....	31

<b>Unidad 2.</b>	
<b>Sistema logístico integral empresarial</b>	<b>37</b>
<hr/>	
2.1. Competencias específicas .....	37
2.2. Logística de entrada.....	37
2.2.1. Logística de aprovisionamiento.....	37
2.2.2. Proveedores.....	42
2.3. Logística Interna.....	49
2.3.1. Inventarios.....	49
2.3.2. Almacenamiento .....	57
2.4. Logística de salida .....	62
2.4.1. Distribución .....	62
2.4.2. Transporte .....	68
2.5. Logística inversa .....	73
2.5.1. Importancia de la logística inversa.....	73
2.5.2. Logística Verde .....	77
<b>Unidad 3.</b>	
<b>Fundamentos del Supply Chain</b>	<b>83</b>
<hr/>	
3.1. Competencias específicas .....	83
3.2. Conceptualización del supply chain.....	83
3.2.1. Objetivos y estructura del SC.....	83
3.2.2. Importancia del Supply Chain .....	88

3.3. TIC's aplicadas a la logistica .....	91
3.3.1. Aplicaciones utilizados en los procesos internos y externos de la Cadena de suministro .....	91
3.3.2. Otras herramientas aplicadas en la logística y SCM .....	95
3.4. E-logistic.....	98
3.4.1. Fundamentos del e-logistic .....	98
3.4.2. E-procurement, E-fullfilment.....	103
3.5. Casos de éxito supply chain .....	107
3.5.1. Caso Zara y Caso Starbucks .....	107
3.5.2. Ikea, Amazon, etc.....	111

#### **Unidad 4.**

#### **Procesos del SCM y tendencias relacionadas** 116

---

4.1. Competencias específicas .....	116
4.2. Macroprocesos del Supply Chain .....	116
4.2.1. Gestión con el cliente, proveedor, servicio al cliente y gestión de la demanda .....	116
4.2.2. Gestión de aprovisionamiento, producción, desarrollo, comercialización y devoluciones productos o servicios .....	121
4.3. La cadena de suministro vista como un sistema .....	124
4.3.1. SCM desde la perspectiva de sistema.....	124
4.3.2. Alcance de la Cadena de Suministro .....	128
4.4. El transporte en la Cadena de Suministro .....	130

4.4.1. Importancia del transporte en SCM .....	130
4.4.2. Relación de colaboración en la Cadena de suministro con el transporte .....	134
4.5. Medición de desempeño en la SCM .....	138
4.5.1. Mediciones de desempeño .....	138
<b>Bibliografía y cibergrafía</b>	<b>143</b>

---

---